



Comunicato Stampa

Milano, 13 marzo 2025

AXA Italia: con la protezione dedicata agli eventi catastrofici per le imprese, un ulteriore tassello nella lotta al cambiamento climatico

- In un Paese dove quasi il 95% dei comuni è a rischio frane, alluvioni/erosione costiera, il Gruppo AXA Italia è ancora una volta a fianco delle imprese con una protezione dedicata, ispirata alle nuove norme in materia di eventi catastrofici.
- Oltre all'offerta per i microimprenditori in Van&Job di QUIXA, la gamma AXA include il prodotto "Rischi Catastrofici", disponibile presso la rete agenti AXA e una copertura in "Protezione Business" di AXA MPS Danni per i clienti di Banca Monte dei Paschi di Siena, con possibilità di specifiche estensioni e garanzie facoltative oltre alla copertura base in linea con la normativa.
- I prodotti si integrano con un programma per le imprese ben più vasto che va da servizi innovativi di prevenzione e mitigazione dei rischi catastrofici, grazie al distintivo sistema "ProMeteo!", a iniziative di sensibilizzazione e formazione per Istituzioni e imprese, con il supporto di AXA Climate.

Nella consapevolezza dell'**urgenza della sfida del cambiamento climatico**, i cui effetti risultano sempre più rilevanti, il Gruppo **AXA Italia adotta un approccio a 360° gradi** e sceglie di essere a fianco delle imprese lungo tutta la catena del valore, in un impegno distintivo sui fronti della protezione, prevenzione, conoscenza e mitigazione, che mette al centro una consulenza personalizzata e di valore.

Lato offerta, dopo il lancio della proposta per i microimprenditori in Van&Job di QUIXA, il Gruppo ha già da tempo messo a disposizione **due soluzioni, disponibili per tutti i settori merceologici dell'imprenditoria e su tutti i territori**: il prodotto "**Rischi Catastrofici**" disponibile presso la **rete agenti AXA**, e una **copertura ad hoc nella soluzione modulare di AXA MPS, Protezione Business**, acquistabile anche singolarmente.

Entrambe le soluzioni, **totalmente in linea e rispondenti agli obblighi della nuova normativa**, sono caratterizzate da modularità e flessibilità, consentendo la possibilità di **ampliare ulteriormente la copertura ad altri beni**, come ad esempio le **merci**.

Si evidenziano, inoltre, la copertura delle "**spese di demolizione e sgombero, trattamento e smaltimento post-sinistro**", delle **spese sostenute per consentire la prosecuzione dell'attività** (es. noleggio di apparecchiature sostitutive di quelle danneggiate) o la garanzia "**Indennità aggiuntiva in percentuale**", che stabilisce un ulteriore incremento forfettario dell'importo indennizzato al cliente del 10%.



Per alcune tipologie e dimensioni aziendali, infine, è prevista la possibilità di **assicurare**, in caso di interruzione attività post-sinistro, **la perdita del margine di contribuzione o la perdita di profitto lordo**, il tutto a scelta del cliente.

L'impegno delle Imprese del Gruppo AXA Italia nella gestione dei rischi derivanti dal cambiamento climatico, si concretizza anche attraverso il distintivo **sistema "ProMeteo!" di gestione degli eventi catastrofici** che ha ridefinito l'approccio complessivo con una **governance dedicata, servizi innovativi** e tecnologici che sfruttano anche il potenziale dell'AI e l'attivazione di protocolli predefiniti in base alla gravità dell'evento, per una gestione proattiva degli effetti del cambiamento climatico.

Con "ProMeteo!", il Gruppo AXA Italia mette a disposizione **servizi di valore** per garantire innanzitutto la continuità del business e il ripristino tempestivo dell'attività, attraverso **professionisti e società di salvataggio**, specializzate in attività di **messaggio in sicurezza, sanificazione, bonifica e riparazione**, con la possibilità di richiedere **un anticipo sulla liquidazione del danno per far fronte alle prime spese**. A questi si aggiungono altri servizi per la prevenzione, come **alert informativi** tramite sms, email o direttamente con notifiche in MyAXA in caso di previsione di eventi naturali eccezionali (alluvione, grandine, neve e vento forte) e l'**help desk Caring Angel dedicato alle CAT NAT, attivo 24/7**, a disposizione e supporto dei clienti.

Infine, l'approccio a 360 gradi di AXA Italia prevede anche **una intensa attività di sensibilizzazione e formazione, rivolti alla società ed in particolare ad imprese ed istituzioni, con un focus specifico sui rischi ambientali**. In questo ambito rientrano gli incontri patrocinati da Ania, che hanno già coinvolto oltre 300 partecipanti, tra imprese, associazioni di categoria e agenti residenti nelle aree del Paese maggiormente colpite dalle catastrofi naturali, durante i quali si illustrano analisi scientifiche sulla rischiosità e tecniche di mitigazione, con l'obiettivo di prevenire futuri rischi.

René Gazet, Chief P&C Officer di AXA Italia e CEO di QUIXA, ha dichiarato: *"Di fronte a eventi meteorologici sempre più frequenti ed estremi, con impatti rilevanti anche sulle imprese, ci impegniamo ogni giorno offrendo ai clienti risposte concrete e personalizzate, come la nostra offerta di protezione, ispirata dall'evoluzione normativa ma che contempla, allo stesso tempo, ulteriori garanzie ed estensioni in base agli specifici bisogni dell'attività imprenditoriale. Aggiungiamo ancora una volta un tassello a un percorso di accompagnamento delle imprese nella sfida del cambiamento climatico, che, andando oltre la gestione dell'emergenza, punta a una gestione proattiva dei rischi, unendo a iniziative e servizi distintivi di prevenzione e mitigazione, la presenza costante e una consulenza di valore offerta dalle reti distributive"*.

Per saperne di più:

<https://www.axa.it/protezione-per-la-tua-azienda-in-caso-di-calamita-naturali>

<https://www.axa-mps.it/protezione-per-la-tua-azienda-in-caso-di-calamita-naturali>



AXA Italia

Con 154.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations**AXA Italia**

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
0 50870257
